

## VORTEILE DES WIRTSCHAFTSFORUMS

Im Gegensatz zu den bisherigen Wirtschaftsvereinigungen bietet das Wirtschaftsforum durch die Verflechtung mit der Ortsmarketing GmbH eine Vielzahl an klaren Vorteilen:

- Erhalt bzw. schrittweiser Ausbau der Wirtschaftsposition von St. Johann in Tirol  
Der Interkommunale Standortwettbewerb, insbesondere zu Wörgl und Innsbruck, aber auch zum Salzburger Zentralraum wird immer härter. Darüber hinaus hat sich St. Johann in den letzten Jahren als wichtiger Wirtschaftsstandort im Bezirk etabliert. Das Wirtschaftsforum bzw. die Ortsmarketing St. Johann in Tirol GmbH tragen dazu bei, einheitlich im Umland aufzutreten und unsere Gemeinde professionell zu vermarkten und positionieren.
- Wirtschaftsforum als Voraussetzung für professionelles Ortsmarketing  
Die Integration einer starken Wirtschaftsvereinigung in der professionellen Ortsmarketingorganisation versichert Projekte und Maßnahmen, welche den Wünschen der Mitglieds-Betriebe entsprechen.
- Wirtschaftsforum kann effektiv wirtschaftspolitische Entscheidungen beeinflussen.  
Die inhaltlichen Vorgaben für die Ortsmarketing GmbH werden von der Generalversammlung und dem Beirat getroffen. Neben Vertreter der Gemeinde sowie der Ferienregion kommt dem Wirtschaftsforum eine entscheidende Rolle bei der Festlegung der Ziele und Projekte des Ortsmarketings zu. Somit kann das Wirtschaftsforum effektiv wirtschaftspolitische Entscheidungen in St. Johann beeinflussen bzw. in Gang setzen.
- Zugang zu größeren finanziellen Mitteln  
Im Rahmen der Ortsmarketing GmbH kann das Wirtschaftsforum Einfluss auf wesentlich höhere finanzielle Mittel nehmen, welche alleine durch Mitgliedsbeiträge nie aufzutreiben wären.
- Ortsmarketing entlastet bzw. unterstützt eigenes Werbebudget  
Das bislang größte Manko von St. Johann besteht in der fehlenden bzw. unzureichenden Bewerbung des Einkaufs- und Wirtschaftsstandortes im nahen bzw. weiteren Umfeld. Nur wenige Einzelunternehmen können sich zudem umfangreiche Marketingaktivitäten leisten. Diese „Standortbewerbung“ ist einer der Hauptschwerpunkte der Ortsmarketing GmbH. Dadurch können sich die vielen lokale Klein- und Mittelunternehmer auf ihre „Stammkunden“-Werbung beschränken.
- Wirtschaftsforum als Solidargemeinschaft ohne Trittbrettfahreffekte  
Die Mitgliedsbeitragshöhe für das Wirtschaftsforum orientiert sich an der Leistungsstärke der einzelnen Unternehmen. Dadurch wird ein finanzieller Ausgleich zwischen „Groß & Klein“ geschaffen. Darüber hinaus wird bei der Ortsmarketing GmbH darauf geachtet, dass die Nutzen der einzelnen Maßnahmen in erster Linie den Mitgliedsbetriebe des Wirtschaftsforums zu gute kommen.
- Wichtige Strukturmaßnahmen werden finanzierbar  
Ortsmarketing erfordert nicht nur Standortwerbung allein, sondern auch die Entwicklung von Zukunftsperspektiven. Ein Teil der finanziellen Mittel kann daher für innovative Projekte eingesetzt werden.
- Professionelles Agieren des Wirtschaftsforums  
Ein entscheidender Unterschied des Wirtschaftsforums zu Vorgängerorganisationen besteht darin, dass die Ortsmarketingstelle die Geschäftsführung des Wirtschaftsforums übernimmt und somit garantiert, dass entsprechende Ziele verwirklicht und Maßnahmen auch umgesetzt werden