



ST. JOHANN
IN TIROL ORTSMARKETING

Service-Übersicht & Kalender 2017

Vorwort

Liebe Wirtschaftsforum Mitglieder!

Auch heuer haben wir alle wichtigen Informationen zum neuen Jahr 2017 für Sie in dieser Service-Übersicht zusammengefasst. Dieses Nachschlagewerk versorgt Sie mit detaillierten Informationen über wichtige Termine und über Services, die das Ortsmarketing Ihnen zur Verfügung stellt.

Im neuen Geschäftsjahr der Ortsmarketing St. Johann in Tirol GmbH widmen wir uns verstärkt dem Thema digitales Marketing. Selbstverständlich setzen wir nach wie vor auf die Vermarktung von St. Johann als Wirtschaftsstandort, die Vernetzung der St. Johanner Wirtschaft und eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit. In Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsausschuss der Gemeinde werden wir den Masterplan Ortskern fortführen und Projekte im Bereich Standortentwicklung zur Umsetzung bringen.

Wir wünschen Ihnen für das Jahr 2017 viel Erfolg und gute Geschäfte und freuen uns auf eine konstruktive Zusammenarbeit!



Marije Moors

Ortsmarketing St. Johann in Tirol GmbH
Hauptplatz 11, 6380 St. Johann in Tirol
Tel.: 05352 90321 – Fax: 05352 90322
Mobil: 0676 88 690 720

Bürozeiten: Mo.- Fr. 08:00 – 12:00 meistens auch nachmittags ☺

Inhaltsverzeichnis	
Rückblick 2016	3
Ziele 2017	4
Leistungsübersicht	5
Schwerpunktthema Content Marketing	7
Terminplan 2017	8

Rückblick 2016

- Februar** Die Sainihanser Faschingsgaudi war wieder ein Erfolg. Viele Faschingsnarren feierten gemeinsam am Hauptplatz.
- März** Der Wochenmarkt startete am 18. März mit 25 Standbetreibern in die 8. Saison.
Ende März erfolgte der Spatenstich zur Neugestaltung der Speckbacherstraße.
- April** Frühlingsstart mit dem „Gschäftival“ und dem Autofrühling
- Juni** Am historischen Marktweekende feierte ganz St. Johann das 800- Jahr Jubiläum.
- Juli & Aug.** Unter dem Motto „Lang und Klang“ gab es jeden Mittwochabend im Juli und August Musik, Spielstraße und Nightshopping.
- September** Die regionale Online Shop Plattform „Shop Tirol – Kitzbüheler Alpen“ ging online.
- Oktober** Das „Gschäftival“ unter dem Motto „Hallo Herbst“ ging erfolgreich über die Bühne.
Im Rahmen des Jubiläumsjahrs stellten sich fast 30 Teams der Herausforderung und machten beim ersten „St. Johanner Quiz“ mit.
Die St. Johanner Gesundheitstage fanden im Kaisersaal statt.
- Nov. & Dez.** Die neue Ortskernbeleuchtung wurde in der Poststraße und einem Teil der Speckbacherstraße in Betrieb genommen.
Der St. Johanner Weihnachtsmarkt ging wieder über die Bühne: 30 Hütten, 14 Öffnungstage, ein attraktives Rahmenprogramm und die Mitgliedschaft bei der Kooperation „Advent in Tirol“ sorgen für beständige Besucherzahlen.
Das Weihnachtsgewinnspiel war mit vielen tausenden Teilnehmern und fast 60 Gewinnern wieder ein voller Erfolg.
Ein neuerlicher Umsatzrekord beim St. Johanner Einkaufsgutschein: 2016 wurden Gutscheine im Wert von € 496.675,- verkauft.

Ziele 2017

Stadt- und Ortsmarketing ist ein dynamischer Prozess mit einem breitgefächerten Aufgabenspektrum. In den Tätigkeitsbereich der Ortsmarketing St. Johann in Tirol GmbH fallen zahlreiche Projekte, die die St. Johanner Wirtschaft unterstützen, die Lebensqualität steigern und die Identität des Ortes stärken.

Für das Jahr 2017 haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

Öffentlichkeitsarbeit

- Relaunch der Website „Treffpunkt St. Johann“ und Optimierung der Inhalte
- Steigerung der Benutzerzahlen durch Content Marketing und gezielte Online Werbung (ausführliche Info auf Seite 7)
- ständiger Kontakt mit den lokalen Medien und regelmäßige Berichterstattung über unsere Projekte

Klassisches Ortsmarketing

- Betreuung von bewährten Projekten wie: Einkaufsgutschein, Wochenmarkt, Fasching etc.
- Erhöhen der Medienpräsenz St. Johanns als Einkaufs- und Wirtschaftsstandort durch Content Marketing
- Bedarfserhebung und Neuorientierung in Bezug auf Gemeinschaftswerbeaktionen
- Betreuung von shop.tirol – Kitzbüheler Alpen in Auftrag der Regio Tech GmbH (Leaderverein Regio³)
- Weiterentwicklung des Weihnachtsmarktes

Standortmarketing / Standortentwicklung

- Erheben, Sammeln und Analysieren von relevanten Standortdaten
- Koordination des Projektes Masterplan Ortskern im Auftrag des Wirtschaftsausschusses
- Pro-Aktives Standortmarketing
- Weiterentwicklung des Themas „Gesundheitsstandort St. Johann“
- Durchführung der St. Johanner Gesundheitstage in Kooperation mit der Standortagentur Tirol im Rahmen des Projekts WinHealth

Leistungsübersicht 2017

Das Ortsmarketing legt Wert darauf, den Mitgliedern des Wirtschaftsforums möglichst viele Vorteile zu bieten:

Informations-und Datenservice

- monatlich erscheinender Newsletter mit Informationen über Ortsmarketingprojekte, Branchen-News und sonstige Neuigkeiten
- Unsere Wirtschafts- und Standortdaten (Einzelhandelsdaten, Gutscheinstatistik, Frequenzzahlen, div. Wirtschaftsdaten) stellen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Website „Treffpunkt St. Johann“

- kostenloser Eintrag im Firmenindex (Eintrag mit Link & Logo um nur € 25,- im Jahr)
- kostenloser Eintrag Ihrer Firmenveranstaltungen im Eventkalender (ausgenommen reine Verkaufsveranstaltungen)
- kostenloser Eintrag Ihrer Firmennews (ausgenommen reine Rabatt-Aktionen und klassische Produktwerbung)
- kostenloser Eintrag auf unserer Jobseite und/oder in der Mittagsmenü-Übersicht

Werbung & Kundenbindung

- Der St. Johanner Einkaufsgutschein hat sich mit einem Jahresumsatz von fast € 500.000,- zu einem beliebten Geschenk entwickelt. Mit Ihrer Mitgliedschaft beim Wirtschaftsforum nehmen Sie kostenlos am Gutscheinprogramm teil.
- Bei einer Teilnahme am jährlichen Nightshopping im Rahmen vom Lang & Klang im Juli und August ist die Basis-Werbung kostenlos.
- Die Mitgliedschaft ermöglicht eine kostengünstige Teilnahme an Gemeinschaftswerbung und -aktionen.
- Unsere Mitglieder können Inhalte für die neuen Content Marketing Aktivitäten liefern. Der beigefügte Redaktionsplan enthält die geplanten Themen sowie den Zeitplan.

-

Standortmarketing

- Infos zu verfügbaren Geschäftsflächen
- kostenloser Eintrag Ihrer Immobilie in unser Leerflächen-Übersicht

Unterstützung Gemeinschaftsinitiativen

Die Kaufkraft in der Gemeinde zu halten und Leben in die Straßen zu bringen, ist eine Aufgabe, die man am besten gemeinsam angeht. Vereinsmitglieder können miteinander mehr bewegen und Synergien nutzen. Ein Anliegen des Ortsmarketing ist es, Kooperationen und Initiativen zwischen Mitgliedern zu fördern. Deshalb haben wir folgende Unterstützungspakete entwickelt.

Gemeinschafts-Event

- Unterstützung
 - Checkliste für Events / Beratungsgespräch
 - Medien-Arbeit (Presse-Aussendung, Eintrag auf Treffpunkt St. Johann, Social Media)
 - Werbekostenbeitrag in Höhe von € 250,- bei Platzierung des Ortsmarketing Logos
- Kriterien
 - 75 % der Mitgliedsbetriebe in der betreffenden Straße beteiligen sich
 - Qualitätskonzept liegt vor (Programm, Sauberkeit, Kommunikation)
 - Zielsetzung der Veranstaltung trägt zur Standortpositionierung bei
 - Der Veranstaltungstermin wurde mit bestehenden Veranstaltungen abgestimmt.

Gemeinschaftswerbung

- Unterstützung
 - Beratung beim Erstellen des Werbekonzepts
 - Abwicklung & Abrechnung durch das Ortsmarketing (Grafik, Medieneinschaltungen, Rechnungslegung)
 - Medien-Arbeit (Presse-Aussendung, Eintrag auf Treffpunkt St. Johann, Social Media)
- Kriterien
 - Beteiligung von mindestens 6 Mitgliedsbetrieben
 - Platzierung des St. Johann Logos
 - Die Werbung trägt zur Standortpositionierung bei.
 - Die Werbekosten werden komplett von den teilnehmenden Betrieben übernommen.

Falls Sie gemeinsam mit anderen WIFO Mitgliedern eine derartige Kooperation planen, können Sie im Ortsmarketing Büro um Unterstützung ansuchen. Damit auch wir unsere Ressourcen effektiv einteilen können, beachten Sie bitte, dass die Unterstützung rechtzeitig beantragt werden muss, nur eine begrenzte Zahl von Projekten unterstützt werden können und die Unterstützung jährlich neu beantragt werden muss.

Schwerpunktthema Content Marketing: Schicken auch Sie uns Ihre Infos, Besonderheiten und Neuigkeiten!

Im vergangenen Jahr haben wir Berichte erstellt, in denen wir Neuigkeiten zu einem Thema gebündelt haben (Content Marketing). Dabei konnten wir feststellen, dass diese Beiträge (z.B. News aus der Geschäftswelt) von treffpunkt-stjohann Usern sehr positiv wahrgenommen wurden. Auch die regionale Presse erkannte den Newswert, was zu Veröffentlichungen führte. Außerdem merken wir, dass die Teilnahmebereitschaft von WIFO-Mitgliedern an klassischer Gemeinschaftswerbung weniger geworden ist. Um auf diese Entwicklung adäquat zu reagieren, werden wir in Zukunft vermehrt auf Content Marketing setzen.

Content Marketing ist keine klassische Werbung sondern bietet Information. Dabei stehen interessante Inhalte im Vordergrund, die sich positiv auf das Image des Wirtschaftsstandort St. Johann in Tirol auswirken. Wir erstellen aus den gesammelten Informationen redaktionelle Beiträge, die dann über unterschiedlichen Kanäle (Website, Presse,...) veröffentlicht werden. Das bedeutet, dass wir uns das Recht vorbehalten Themen und Bildmaterial auszuwählen und Texte umzuformulieren. In diese Beiträge werden natürlich auch die breitgefächerten Neuigkeiten, die wir für die Plattform Treffpunkt St. Johann immer schon gesammelt haben, einfließen.

Im beigefügten Terminkalender finden Sie die geplanten Themenschwerpunkte. Wenn Sie sich bzw. Ihren Betrieb einbringen möchten, schicken Sie uns Ihre Infos - denn je mehr Vielfalt wir haben, desto besser werden die Beiträge. Passt Ihre Info gerade nicht dazu? Schicken Sie uns diese bitte trotzdem - sie könnte die Basis für ein neues Thema werden! Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie diese Gelegenheit nutzen.

Definition Content Marketing

Content Marketing ist eine Marketing-Technik, die mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten die Zielgruppe ansprechen soll, um sie von der eigenen Marke zu überzeugen.

Im Gegensatz zu werbenden Techniken wie Anzeigen, Bannern oder Werbespots stellen die Inhalte des Content Marketings nicht die positive Darstellung des eigenen Unternehmens mit seinen Produkten in den Mittelpunkt, sondern bieten nützliche Informationen, weiterbringendes Wissen oder Unterhaltung.


Content-Marketing-Inhalte können publiziert werden auf Unternehmenswebsites, eigenen Blogs, auf Social-Media-Plattformen oder über klassische Public Relations und Online-PR.


(Quelle: Wikipedia)


Terminplan 2017

Im nachfolgenden Terminplan haben wir versucht, die wichtigsten Veranstaltungen & Projekte für 2017 nach Kategorien übersichtlich anzuordnen. Die verschiedenen Kategorien sind farblich markiert:

 OM Projekte

 Redaktionsschluss
Content Marketing

 OM Werbung

 WIFO Termine

Nicht alle Termine waren beim Erstellen der Übersicht bereits fixiert, also bitte beachten Sie, dass es zu Änderungen kommen kann. Im Newsletter erhalten Sie immer die aktuellen Informationen zu den diversen Aktionen des Ortsmarketings.

Januar			Februar			März			April		
So	1	Neujahrstag	Mi	1		Mi	1		Sa	1	
Mo	2		Do	2	Scharfe Tage	Do	2		So	2	
Di	3		Fr	3	Scharfe Tage	Fr	3		Mo	3	
Mi	4		Sa	4	Scharfe Tage	Sa	4		Di	4	
Do	5		So	5		So	5		Mi	5	
Fr	6	Heilige 3 Könige	Mo	6		Mo	6		Do	6	
Sa	7		Di	7	Das kommt nach dem Schnee!	Di	7		Fr	7	
So	8		Mi	8		Mi	8		Sa	8	
Mo	9		Do	9		Do	9		So	9	
Di	10		Fr	10		Fr	10		Mo	10	Osterferien
Mi	11		Sa	11	Koasalauf / Fastmarkt	Sa	11		Di	11	
Do	12	WSV Werbung	So	12	Koasalauf	So	12		Mi	12	
Fr	13		Mo	13	Semesterferien	Mo	13		Do	13	Oster-Geschenkstipps
Sa	14		Di	14		Di	14		Fr	14	Osterwochenmarkt
So	15		Mi	15		Mi	15		Sa	15	
Mo	16		Do	16		Do	16		So	16	
Di	17		Fr	17		Fr	17	1. Wochenmarkt	Mo	17	Ostermontag
Mi	18		Sa	18		Sa	18		Di	18	
Do	19		So	19		So	19		Mi	19	
Fr	20		Mo	20		Mo	20	Frühlingsbeginn	Do	20	
Sa	21		Di	21		Di	21		Fr	21	
So	22		Mi	22		Mi	22		Sa	22	20. Autofrühling
Mo	23		Do	23		Do	23		So	23	
Di	24		Fr	24		Fr	24		Mo	24	
Mi	25		Sa	25		Sa	25		Di	25	
Do	26		So	26		So	26		Mi	26	
Fr	27		Mo	27		Mo	27		Do	27	
Sa	28		Di	28	6. Faschingsgaudi	Di	28		Fr	28	
So	29					Mi	29		Sa	29	
Mo	30					Do	30	Schönes zum Schenken	So	30	
Di	31					Fr	31				

Mai			Juni			Juli			August		
Mo	1	Staatsfeiertag	Do	1		Sa	1		Di	1	
Di	2		Fr	2		So	2		Mi	2	Lang & Klang
Mi	3		Sa	3		Mo	3		Do	3	
Do	4		So	4	Pfingsten	Di	4		Fr	4	
Fr	5		Mo	5	Pfingstmontag	Mi	5	Lang & Klang Opening	Sa	5	
Sa	6		Di	6		Do	6		So	6	
So	7	Muttertag	Mi	7		Fr	7		Mo	7	
Mo	8		Do	8		Sa	8	Jaggas'n	Di	8	
Di	9		Fr	9		So	9		Mi	9	Lang & Klang
Mi	10		Sa	10		Mo	10	Sommerferien	Do	10	
Do	11		So	11		Di	11		Fr	11	
Fr	12		Mo	12		Mi	12	Lang & Klang	Sa	12	
Sa	13		Di	13		Do	13		So	13	
So	14		Mi	14		Fr	14		Mo	14	
Mo	15		Do	15	Fronleichnam	Sa	15		Di	15	Maria Himmelfahrt
Di	16		Fr	16		So	16		Mi	16	Lang & Klang
Mi	17		Sa	17		Mo	17		Do	17	Kulinarik Tipps
Do	18	Fit & schön in St. Johann	So	18		Di	18		Fr	18	
Fr	19		Mo	19		Mi	19	Lang & Klang	Sa	19	Rad Weltpokal
Sa	20		Di	20		Do	20		So	20	Rad Weltpokal
So	21		Mi	21	Sommerbeginn	Fr	21		Mo	21	Rad Weltpokal
Mo	22		Do	22	SSV Werbung	Sa	22		Di	22	Rad Weltpokal
Di	23		Fr	23		So	23		Mi	23	Lang & Klang
Mi	24		Sa	24		Mo	24		Do	24	Rad Weltpokal
Do	25	Christi Himmel. & Erstkomm.	So	25		Di	25		Fr	25	Rad Weltpokal
Fr	26		Mo	26		Mi	26	Lang & Klang	Sa	26	Rad Weltpokal
Sa	27		Di	27		Do	27	Scharfe Tage	So	27	
So	28		Mi	28		Fr	28	Scharfe Tage	Mo	28	
Mo	29		Do	29		Sa	29	Scharfe Tage	Di	29	
Di	30		Fr	30		So	30		Mi	30	
Mi	31					Mo	31		Do	31	

September			Oktober			November			Dezember		
Fr	1		So	1		Mi	1	Allerheiligen	Fr	1	Weihnachtsmarkt
Sa	2		Mo	2		Do	2		Sa	2	Weihnachtsmarkt
So	3		Di	3		Fr	3		So	3	Weihnachtsmarkt
Mo	4		Mi	4		Sa	4		Mo	4	
Di	5		Do	5		So	5		Di	5	Nikolauszug
Mi	6		Fr	6		Mo	6		Mi	6	
Do	7		Sa	7		Di	7		Do	7	Was tun an Silvester?
Fr	8		So	8		Mi	8		Fr	8	Maria E / Weihn. Markt
Sa	9		Mo	9		Do	9		Sa	9	Weihnachtsmarkt
So	10		Di	10		Fr	10		So	10	Weihnachtsmarkt
Mo	11	Schulbeginn	Mi	11		Sa	11		Mo	11	
Di	12		Do	12		So	12		Di	12	
Mi	13		Fr	13	Gesundheitstage	Mo	13		Mi	13	
Do	14		Sa	14	Gesundheitstage	Di	14		Do	14	
Fr	15		So	15		Mi	15	GV WIFO	Fr	15	Weihnachtsmarkt
Sa	16		Mo	16		Do	16		Sa	16	Weihnachtsmarkt
So	17		Di	17		Fr	17		So	17	Weihnachtsmarkt
Mo	18		Mi	18		Sa	18		Mo	18	
Di	19		Do	19		So	19		Di	19	
Mi	20		Fr	20		Mo	20		Mi	20	
Do	21		Sa	21		Di	21		Do	21	
Fr	22	Wochenmarkt Herbst	So	22		Mi	22		Fr	22	Weihnachtsmarkt
Sa	23	Knödelfest	Mo	23		Do	23	Adventbroschüre	Sa	23	Weihnachtsmarkt
So	24		Di	24	Genussvoll shoppen	Fr	24	Advent-Wochenmarkt	So	24	Weihnachtsmarkt
Mo	25		Mi	25		Sa	25	Weihnachtsgewinnspiel	Mo	25	Christtag
Di	26		Do	26	Nationalfeiertag	So	26	Weihnachtsbeleuchtung	Di	26	Stefanitag
Mi	27		Fr	27		Mo	27		Mi	27	
Do	28		Sa	28		Di	28		Do	28	
Fr	29	Neues Gutscheineft	So	29		Mi	29		Fr	29	Silvester Warm Up
Sa	30		Mo	30		Do	30		Sa	30	
			Di	31					So	31	Silvester

